

REGULAMIN PROMOCJI „E-commerce – 200 zł na start”
(dalej: **Regulamin**)

I. PODSTAWOWE ZASADY

- A. Celem promocji jest promowanie i zachęcanie do korzystania z bramki płatniczej E-commerce, która umożliwi obsługę płatności w internecie (dalej: **bramka płatnicza**).
- B. Promocja trwa od **02.02.2024 r. do 15.03.2024 r. lub do wyczerpania puli nagród (30 sztuk)** – jest to okres, w którym należy: wypełnić i wysłać formularz kontaktowy zamieszczony na stronach internetowych:
<https://www.paytel.pl/ecommerce/>
<https://www.paytel.pl/ecommerce/partnerzy>
- , zawrzeć umowę na bramkę płatniczą, a następnie ją aktywować oraz wykonać minimum jedną transakcję za pomocą bramki płatniczej. W odpowiedzi na przesłany formularz nastąpi kontakt ze strony przedstawiciela PayTel, który przedstawi ofertę na bramkę płatniczą.
- C. Z promocji mogą skorzystać przedsiębiorcy, którzy – w odpowiedzi na ofertę złożoną przez przedstawiciela PayTel – zawrą umowę o korzystanie z bramki płatniczej SIBS.
- D. Do wygrania w promocji są nagrody w postaci **bonów o wartości 200 zł** do wykorzystania w serwisie www.allegro.pl. Nagrody wydawane są w formie kodu elektronicznego wysłanego na adres e-mail podany w formularzu kontaktowym.
- E. Organizatorem promocji jest PayTel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa (dalej: **PayTel**).

II. SZCZEGÓŁOWE ZASADY

Poniżej można zapoznać się ze szczegółowymi zasadami promocji **‘E-commerce – 200 zł na start’** (dalej: **Promocja**). Opisane zostały zwłaszcza warunki zgłaszania udziału, specyfikacja nagród, procedura przyznawania nagród, postępowanie reklamacyjne oraz zasady przetwarzania danych osobowych.

1. KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ W PROMOCJI?

- 1.1. Promocja skierowana jest dla przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności gospodarczej, w tym osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą na podstawie wpisu do CEIDG, spółki cywilne, spółki prawa handlowego zarejestrowane w KRS) prowadzących działalność gospodarczą na terytorium Polski, którzy są zainteresowani korzystaniem z bramki płatniczej SIBS (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.2. PayTel może w każdym czasie zażądać od Uczestnika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 1.1. Regulaminu.
- 1.3. W Promocji nie mogą brać udziału członkowie organów oraz osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: PayTel, a także członkowie najbliższej rodziny ww. osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby powinowate w tym samym stopniu, co wymienieni powyżej krewni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu.

2. CO JEST NAGRODĄ W PROMOCJI?

- 2.1. Nagrodę w Promocji stanowią bony o wartości 200 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) do wykorzystania w serwisie www.allegro.pl (dalej: **Nagroda**).
- 2.2. Pula Nagród przeznaczonych do wydania w Promocji jest ograniczona i wynosi **30 sztuk**. Jeśli pula nagród wyczerpie się szybciej niż planowany termin zakończenia Promocji, tj. przed dniem 15.03.2024 r. wówczas Promocja ulega zakończeniu i nie są w niej już przyznawane kolejne Nagrody. Informacja o wyczerpaniu Nagród zostanie niezwłocznie opublikowana na stronach internetowych <https://www.paytel.pl/ecommerce/> i <https://www.paytel.pl/ecommerce/partnerzy>.
- 2.3. Uczestnik przed rozpoczęciem korzystania z Nagrody ma obowiązek zapoznać się z regulaminem użytkowania bonów stosowanym przez wydawcę, który jest dostępny na stronie: <https://allegro.pl/regulaminy/regulamin-kart-podarunkowych-allegro-4GDABO2OFR>.
Wszelkie roszczenia związane z korzystaniem z bonów powinny być kierowane do podmiotu, który jest ich wydawcą. Termin ważności bonu podany jest każdorazowo w opisie danego bonu jako Nagrody.
- 2.4. Uczestnicy, którzy otrzymają Nagrodę w Promocji zobowiązani są samodzielnie rozliczyć podatek od tej Nagrody w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej zgodnie z właściwymi przepisami podatkowymi.

3. ZASADY PRYZNAWANIA I WYDAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 3.1. Nagrodę w Promocji może otrzymać Uczestnik, który w dniach od 02.02.2024 r. do 15.03.2024 r., z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu (dalej: **Okresie trwania Promocji**) spełni łącznie poniższe warunki:
 - 3.1.1. wypełni i wyśle formularz kontaktowy dostępny na stronie <https://www.paytel.pl/ecommerce/> lub <https://www.paytel.pl/ecommerce/partnerzy>. (dalej: **Formularz kontaktowy**),
 - 3.1.2. następnie, podczas rozmowy telefonicznej z przedstawicielem PayTel, który skontaktuje się z Uczestnikiem na wskazany w Formularzu kontaktowym numer telefonu w celu przedstawienia oferty, poda niezbędne dane i złoży oświadczenia w celu przygotowania i zawarcia umowy z PayTel o korzystanie z bramki płatniczej (dalej: **Umowa**),
 - 3.1.3. następnie zawrze Umowę i odeśle jej podpisany egzemplarz do PayTel – zgodnie z zasadami określonymi przez PayTel,
 - 3.1.4. oraz aktywuje bramkę płatniczą w sposób wskazany przez PayTel i wykonana za jej pomocą minimum jedną transakcję.
- 3.2. Prawidłowo wypełniony Formularz kontaktowy wymaga podania następujących informacji:
 - 3.2.1. imię i nazwisko Uczestnika,
 - 3.2.2. adres e-mail i numer telefonu Uczestnika,
 - 3.2.3. numer NIP Uczestnika,
 - 3.2.4. wyrażenie zgody na kontakt w celu przedstawienia oferty przez PayTel.
- 3.3. PayTel wyda Nagrody Uczestnikom w terminie do 14 dni kalendarzowych od momentu potwierdzenia uprawnień Uczestników do ich otrzymania (spełnienia wszystkich warunków wskazanych w Regulaminie, w szczególności w pkt 3.1. Regulaminu).

- 3.4. Jeden Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz i otrzymać w niej tylko jedną Nagrodę.
- 3.5. Nagrody wydawane są w formie elektronicznego kodu i zostaną przesłane na adres e-mail podany przez nagrodzonego Uczestnika w Formularzu kontaktowym.
- 3.6. Nagrodzonym Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród ani otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, jak również zastrzeżenia odmiennego sposobu ich wydania.

4. REKLAMACJE

- 4.1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Promocji Uczestnicy mogą zgłaszać PayTel do dnia 22.03.2024 r. (decyduje data wpływu reklamacji do PayTel).
- 4.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy w formie pisemnej doręczyć osobiście do siedziby PayTel lub wysłać drogą pocztową (zalecany rodzaj przesyłki: list poleconym lub kurierem) na adres PayTel S.A., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa lub też wysłać w formie mailowej na adres ecommerce@paytel.pl z dopiskiem „**Reklamacja – E-commerce – 200 zł na start**”.
- 4.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika (w przypadku reklamacji wysłanych drogą pocztową również dokładny adres korespondencyjny Uczestnika), numer NIP oraz numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez PayTel.
- 4.4. Osoba składająca reklamację zostanie poinformowana o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji w analogiczny sposób, w jaki złożyła reklamację, w terminie 7 dni od daty dostarczenia reklamacji PayTel.
- 4.5. Decyzje w sprawie reklamacji są ostateczne. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 5.1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, tzn. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).
- 5.2. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest spółka PayTel S.A., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa (kontakt: iod@paytel.pl).
- 5.3. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji, w tym wydania Nagród, rozliczenia należności podatkowych od Nagród, rozpatrywania reklamacji, a także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony ew. roszczeń.
- 5.4. Uczestnicy mają prawo dostępu do swoich danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia ich przetwarzania w określonych sytuacjach, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także do złożenia skargi na przetwarzanie danych.
- 5.5. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu.

6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1. Promocja organizowana jest na terenie Polski.

- 6.2. Udział w Promocji jest dobrowolny. Uczestnik może w każdej chwili zrezygnować z udziału w Promocji i w tym celu powinien przesłać na adres PayTel S.A., ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, własnoręcznie podpisane oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji lub skan/czytelne zdjęcie takiego oświadczenia wysłać na adres e-mail PayTel: ecommerce@paytel.pl w temacie podając: „**Rezygnacja – E-commerce – 200 zł na start**”.
- 6.3. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Promocji. Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, ma prawo do wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy w szczególności:
- 6.3.1. biorą udział w Promocji z użyciem fikcyjnych danych osobowych;
 - 6.3.2. prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - 6.3.3. prowadzą jakiegokolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad funkcjonowania Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
- 6.4. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Promocji, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostaje własnością PayTel.
- 6.5. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie <https://www.paytel.pl/ecommerce/> oraz <https://www.paytel.pl/ecommerce/partnerzy> jak i również w siedzibie Organizatora.
- 6.6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Promocji w okresie jej trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników. Wszyscy Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez opublikowanie zmian na stronie <https://www.paytel.pl/ecommerce/> i <https://www.paytel.pl/ecommerce/partnerzy>.
- 6.7. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach losowych.
- 6.8. Promocja realizowana jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.
- 6.9. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Promocji nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 6.10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego i innych ustaw.

ZAŁĄCZNIK

ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH PRZY PRZEPROWADZANIU PROMOCJI „E-commerce – 200 zł na start”

1. Administratorem danych osobowych uczestników promocji „**E-commerce – 200 zł na start**” („**Promocja**”) jest PayTel S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa, kapitał zakładowy w kwocie 74.999.916,00 PLN wpłacony w całości. Z administratorem danych możesz skontaktować się w formie:

- a) elektronicznej – na adres poczty e-mail: iod@paytel.pl lub
 - b) pisemnej – na adres: PayTel S.A., Inspektor Ochrony Danych, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
2. Twoje dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jego regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
 3. Podanie danych osobowych jest niezbędne, aby wziąć udział w Promocji. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Promocji.
 4. Odbiorcami Twoich danych są następujące kategorie podmiotów: podmioty, przy pomocy których organizator Promocji przeprowadza Promocje i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne oraz księgowość itp.

Twoje dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy Twoje dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają Twoje dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły Twoje dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
 5. Dane osobowe uczestników Promocji przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń wynikających z udziału w Promocji. Okres ten trwa do końca roku, w którym upłynę 3 lata od dnia powstania roszczeń. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
 6. Prawo ochrony danych osobowych daje Ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych.
 7. Jeżeli uznasz, że w jakikolwiek sposób naruszyliśmy reguły przetwarzania Twoich danych osobowych, to masz prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, www.uodo.gov.pl). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji, wskazać, jakie działanie uznajesz za naruszające Twoje prawa lub wolności oraz czego się w związku z tym domagasz. Skargę należy złożyć bezpośrednio do organu nadzoru: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 8. Odrębnie chcemy Cię poinformować, że masz prawo wnieść sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych – z przyczyn związanych z Twoją szczególną sytuacją – gdy przetwarzanie odbywa się w ramach realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez PayTel. W takim przypadku PayTel przestanie przetwarzać Twoje dane w tych celach, chyba że wykaże, że w stosunku do tych danych istnieją dla PayTel ważne prawnie uzasadnione podstawy, które są nadrzędne wobec Twoich interesów, praw i wolności, lub dane będą nam niezbędne do ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

9. Aby skorzystać z przysługujących Ci praw skontaktuj się z administratorem w formie:
- elektronicznej – na adres poczty e-mail: iod@paytel.pl lub
 - pisemnej – na adres: PayTel S.A., Inspektor Ochrony Danych, ul. Żwirki i Wigury 14, 02-092 Warszawa.
10. Administrator oświadcza, że dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania. Administrator nie zamierza również przekazywać danych osobowych do państwa spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani organizacji międzynarodowej.